

BUCHTIPP

GERHARD GIESCHEN

## **„In jedem Betrieb schlummern erhebliche Gewinnreserven“**

Die schlummernden Potenziale müssen nur aufgespürt werden – Vier Faktoren beeinflussen den unternehmerischen Erfolg entscheidend - Zweiter Ratgeber des erfahrenen Unternehmers Gerhard Gieschen jetzt unter dem Titel „Wie Mittelständler versteckte Ressourcen mobilisieren“ bei Cornelsen erschienen

Berlin / Tübingen (gmc). Mittelständische Unternehmen können langfristig nur überleben, wenn sie Geld verdienen. Denn nur mit Hilfe von Gewinnen sind sie nämlich in der Lage, den drastisch zunehmenden Wettbewerb zu überstehen, betont der erfahrene Unternehmer und Buchautor Gerhard Gieschen.

Doch wie lässt sich der Gewinn nachhaltig steigern, wenn augenscheinlich schon alle Maßnahmen zur Kostensenkung ausgeschöpft sind? Gerhard Gieschen ist sich sicher: „In jedem Betrieb gibt es versteckte Ressourcen, die deutliche Umsatz- und Gewinnsteigerungen ermöglichen.“ Wie dieses schlummernde Potenzial aufgespürt werden kann, zeigt er in seinem neuen Ratgeber **„Wie Mittelständler versteckte Ressourcen mobilisieren“**, der jetzt im Cornelsen Verlag erschienen ist.

Unternehmer, Selbstständige und Existenzgründer können mit diesem Buch aus Gieschens 20-jähriger Erfahrung schöpfen. Sie bekommen einen Werkzeugkasten mit praxiserprobten Strategien und Methoden an die Hand. Auf 240 Seiten erfahren die Leser, wie sie mit Hilfe von vier zentralen Parametern ihren unternehmerischen Erfolg steigern können. Nach Gieschens Erfahrung kommt es darauf an, Visionen zu realisieren, Erträge zu steigern, Kosten zu reduzieren und Risiken zu minimieren.

„Keiner dieser Faktoren kann allein einen nachhaltigen Erfolg garantieren, denn jede Entscheidung wirkt automatisch auf die drei anderen Größen. Wer alle vier Parameter konsequent verfolgt, darf mit einem anhaltenden Gewinnanstieg rechnen“, weiß Gieschen aus seiner langen Unternehmer- und Beratungserfahrung. Mit seinem Consulting-Netzwerk *Denken & Handeln* erstellt er Geschäfts-, Projekt- sowie Survivalpläne und setzt die

vorgeschlagenen Maßnahmen als Projekt- oder Interimsmanager erfolgreich um.

### **Das Buch im Detail:**

Das Handbuch von Cornelsen liefert fünf Selbst-Tests und unzählige Tipps und Anregungen, die sowohl Einsteigern als auch erfahrenen Praktikern bei der Umsetzung helfen. Einzelne Kapitel widmen sich den vier Handlungsfeldern: Wie wird die Macht der Vision genutzt, um zu einer tragenden und praktikablen Unternehmensstrategie zu gelangen? Wie wird der Umsatz gesteigert, um mit geringerem Einsatz bessere Ergebnisse zu erzielen? Wie senkt man die richtigen Kosten dauerhaft? Und welches passende Risiko-Management sichert Vermögen und Ertrag nachhaltig?

Checklisten zu Beginn der Kapitel erlauben den Lesern eine Standortbestimmung der Situation des eigenen Unternehmens. Über 50 Abbildungen und Tabellen sorgen für die leserfreundliche Aufbereitung der Inhalte. Ein Anhang mit Literatur- und Stichwortverzeichnis sowie Adressen von Unternehmensverbänden runden den 24-Euro-Ratgeber ab.

Gerhard Gieschen

### **Wie Mittelständler versteckte Ressourcen mobilisieren**

Euro (D) 24,-/ Euro (A) 24,70/ sFr 42,20

ISBN 3-589-23653-1, Cornelsen Verlag 2005

---

### **Für fachliche Rückfragen:**

Gerhard Gieschen, Tel (0177) 749 25 84,  
gerhard.gieschen@denken-handeln.de

*Interview mit dem Autor liegt vor, Zusendung auf Anfrage*

### **Für redaktionelle Rückfragen, Rezensionsexemplar-Anforderungen und Beleg-Zusendung:**

gmc Marketing & PR, Dirk Gieschen, Postfach 11 32, D-27409  
Tarmstedt. Telefon (04283) 98 01 06, Telefax (04283) 98 01 08,  
info@gmc-pressebuero.de